

ویرایش آذر ۱۳۹۴

دکتر شادی گلچین‌فر

www.drgolchinfar.ir



مختصری از سوابق

- مدیر دوره‌های تخصصی و کاربردی سازمان مدیریت صنعتی
- رئیس گروه مشاوره بازاریابی سازمان مدیریت صنعتی
- طراح و رئیس کلینیک مشاوره مدیریت سازمان مدیریت صنعتی
- دبیر اولین جایزه مشاوره مدیریت ایران
- مشاور، مدرس و محقق حوزه استراتژی و بازاریابی
- نویسنده و مترجم ۳ عنوان کتاب تخصصی و ده‌ها مقاله و مطلب علمی در مجلات و نشریات مختلف
- ارائه دهنده مقالات و کارگاه‌های آموزشی متعدد در کنفرانس‌ها و همایش‌های ملی و بین‌المللی
- مشاور برگزیده سازمان مدیریت صنعتی در سال ۱۳۹۰

سوابق تحصیلی

- دکتری مدیریت رسانه - دانشگاه تهران
- کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی - دانشگاه تهران
- کارشناسی مدیریت بیمه - دانشگاه تهران
- فارغ التحصیل دوره عالی مشاوره مدیریت - سازمان مدیریت صنعتی
- دوره نگرش اقتصادی - اجتماعی به مدیریت - موسسه ISEOR فرانسه
- دوره تربیت مدرس مدیریت تکنولوژی (یونیدو و سازمان مدیریت صنعتی)
- دوره مدیریت استراتژیک (سازمان مدیریت صنعتی)
- دوره بازاریابی خدمات (سازمان نوسازی صنایع ایران)
- دوره ممیزی بازاریابی (سازمان نوسازی صنایع ایران)
- دوره های تکدرس طی شده در دانشگاه های خارج از ایران

Irrational behavior-Duke University

Strategic Management and Innovation -COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL

Pubic Relation for digital Media- National University of Singapore

Business Analytics -University of Pennsylvania

Leading People and Teams- University of Michigan

Organizational Leadership- Northwestern University

Foundation of Marketing Analytics- ESSEC Business School

Game Design and Development- Michigan State University

Conflict Management- University of California, Irvine

Social Media Marketing- Northwestern University

Digital Marketing -University of Illinois at Urbana-Champaign

International Marketing in Asia -Yonsei University

Brand Management: Aligning Business, Brand and Behavior-University of London

Game Theory-Stanford university

Conversations that Inspire: Coaching Learning, Leadership and Change-Case Western Reverse University

Gamification-Wharton University of Pennsylvania

Competitive Strategy- Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU)

Leading Strategic innovation in organization- Vanderbilt University

Foundation of ecommerce-Nanyang Technological university

On Strategy: What Managers can learn from Philosophy - CentraleSupélec

Organizational Analysis -Stanford university

Developing Innovative Ideas for New Companies: The First Step in Entrepreneurship-
university of Maryland

Model Thinking -UNIVERSITY OF MICHIGAN

Unethical Decision Making in Organizations-University of Lausanne

Making Better Group Decisions: Voting, Judgment Aggregation and Fair Division -
University of Maryland, College Park

Managing the Company of the Future-University of London

Women in Leadership: Inspiring Positive Change -Case Western Reserve University

Surviving Disruptive Technologies -University of Maryland, College Park

سوابق آموزشی

تدریس دوره های آموزشی مختلف از جمله دوره های زیر در مراکز آموزش عالی متعدد از جمله دانشگاه تهران، دانشگاه سوره سازمان مدیریت صنعتی، دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، موسسه آموزش عالی آزاد ، موسسه مشاوران، آموزشگاه TMBA بهار، موسسه آموزش عالی آزاد ماهان، اتاق ایران و آلمان، موسسه بازاریسازان و ...

- دوره روش تحقیق
- دوره مدیریت رسانه
- دوره اصول بازاریابی و مدیریت بازار
- دوره استراتژیهای بازاریابی
- دوره اصول و مبانی تدوین طرح کسب و کار (Plan Business)
- دوره ارتباطات یکپارچه بازاریابی (IMC)
- دوره طراحی و تدوین طرح بازاریابی (Marketing Plan)
- دوره مدیریت برند
- دوره مدیریت تبلیغات اینترنتی
- دوره مسائل جاری بازاریابی
- دوره بازاریابی صنعتی
- دوره مهارتهای عمومی بازاریابی و فروش
- دوره طراحی مدل کسب و کار

- دوره فروش اینترنتی
- دوره تحقیقات بازاریابی
- دوره مدیریت ترویج
- دوره مدیریت ارتباطات
- دوره بازاریابی اینترنتی
- دوره رفتار مصرف کنندگان آنلاین
- دوره STP

برگزاری کارگاه‌های آموزشی متعدد در حوزه بازاریابی، فروش و تبلیغات برای موسسات متعدد دولتی و خصوصی از جمله:

- شرکت سرمایه گذاری مسکن
- شرکت پخش رازی
- بانک سامان
- شرکت خدمات موبایل رهنما (beep)
- فولاد مبارکه
- فولاد کاوه
- پارسیان چوب
- همراه اول
- آسا گلد
- شرکت آب و هوا
- گروه پاترون
- ...

سخنرانی در کنفرانسها و همایشها

- سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت (مقاله تبلیغات اینترنتی در ایران؛ تنگناها و راهکارها) {تهران، سالن اجلاس سران}
- دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و فناوری اطلاعات و ارتباطات (مقاله مدل کسب و کار الکترونیک برای بازار مشاوره مدیریت ایران) {تهران، هتل المپیک}
- اولین کنفرانس ملی مدیریت صنعتی (کارگاه روشهای افزایش فروش با رویکرد تبلیغات) {تهران، آمفی تئاتر روزنامه اطلاعات}
- اولین گردهمایی سراسری مدیران کشور: بازاریابی مدیریت (مقاله استراتژی‌های تبلیغاتی برای خدمات) {تهران، سالن اجلاس سران}
- اولین سمینار بازاریابی، تبلیغات و روابط عمومی (کارگاه مدیریت تبلیغات اینترنتی) {تهران، دانشکده صدا و سیما}
- سومین کنفرانس بین‌المللی بازاریابی (کارگاه استراتژی‌های تبلیغاتی برای خدمات) {تهران، سالن همایش های رازی}
- اولین کنفرانس ارتباطات یکپارچه بازاریابی و برند (طراحی شعار تبلیغاتی) {تهران، هتل المپیک}
- همایش خانه مدیران (سلامت سنجی واحد فروش) {تهران، سالن مرکز آموزش سازمان مدیریت صنعتی}
- دومین کنفرانس ارتباطات یکپارچه بازاریابی و برند در شیراز (IMBC) (بایدها و نبایدهای برند آفرینی) {اتاق بازرگانی و صنایع و معادن شیراز}
- دومین همایش برندینگ، مشتری مداری و حضور در بازارهای جهانی (برند و برندسازی) {مشهد، سالن همایشهای برج ساپکو}
- همایش خانه مدیران (روانشناسی پول) {تهران، سالن مرکز آموزش سازمان مدیریت صنعتی}
- همایش اداره کل تعاون استان گلستان (نقش و جایگاه برند و برندسازی در تعاونی‌ها)، (گرگان، سالن اجتماعات بانک ملی)
- همایش خانه مدیران (تکنولوژی‌های ساختار شکن- Disruptive Technologies) (تهران، مرکز آموزش سازمان مدیریت صنعتی)

همایش تجربه های فیروزه ای (روانشناسی پول) (تهران ،سالن اجتماعات همراه اول)

و ...

سوابق مشاوره ای

مجری و کارشناس پروژه های متعدد پژوهشی و مشاوره ای در سازمان های مختلف از جمله:

• سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

• سازمان مدیریت صنعتی

• سازمان تامین اجتماعی

• شرکت بهنور

• تهران شیمی

• شرکت سازه گستر سایپا

• ایران هورمون

• شرکت دراج

• شرکت پتروشیمی

• شرکت پلی اکریل اصفهان

• موسسه پژوهشهای تامین اجتماعی

• شرکت رجا

• شرکت سیم و کابل ابهر

• صنایع فلزی مازند

• گروه صنعتی آرتا (نماینده رسمی مازراتی در ایران)

• شرکت رزگاز کاشان (لوازم خانگی)

- شرکت مهندسی صنعتی دمیچی (تجهیزات و دستگاه های صنعتی)
- شرکت آریا ایده (کاغذ دیواری و کف پوش)
- شرکت مبین آزما طب (مواد آزمایشگاهی)
- آژانس مسافرتی اسرا پرواز (ایوار)
- شرکت کیمیاگران لیا (برندهای ژاکول و لیکول)
- شرکت پارس آژیراک (نماینده رسمی برندهای فایک، یوروتک، گلوبال فایر، فایر پرو، تیرل و ...)
- گروه پاترون (تجهیزات و مواد مصرفی صنعت فولاد)
- شرکت کیمیا سوشا (تجهیزات پزشکی)
- شرکت نیک پخش پرگاس
- شرکت آسا گولد
- و ...

کتاب و مقالات

کتاب ها

- ترجمه کتاب چگونه تبلیغات موفق بسازیم؟ {انتشارات سازمان مدیریت صنعتی} (۱۳۸۶)
- ترجمه کتاب ابزارهای مدیریتی {انتشارات سازمان مدیریت صنعتی} (۱۳۸۸)
- تالیف کتاب مدیریت تبلیغات اینترنتی {انتشارات کارگزار} (۱۳۸۸)

مقالات

- نگارش بخش چهارراه تبلیغات (از شماره ۱۱ تا ۱۹ مجله دانش تبلیغات)
- نگارش بخش کلینیک بازاریابی و تبلیغات (از شماره ۱۶۹ تا ۱۷۸ ماهنامه تدبیر)
- تحقیقات بازاریابی (Marketing Research) (شماره ۱۶۹)
 - طرح بازاریابی (Marketing Plan) (شماره ۱۷۰)
 - طرح و برنامه تبلیغات (Plan Advertising) (شماره ۱۷۱)
 - مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) (شماره ۱۷۲)
 - مدیریت بر نام تجاری (Brand Management) (شماره ۱۷۳)
 - رفتار مصرف کننده (Consumer Behavior) (شماره ۱۷۴)
 - بخش بندی بازار (Market Segmentation) (شماره ۱۷۵)
 - مدیریت فروش (Sale Management) (شماره ۱۷۶)
 - ممیزی بازاریابی (Marketing Audit) (شماره ۱۷۷)
 - قیمت گذاری و مدیریت بر قیمت (Pricing) (شماره ۱۷۸)
- سرنخ گمشده تبلیغات (ماهنامه تدبیر شماره ۱۶۴)
- اینترنت ابزاری کارآمد در خدمت تبلیغات (مجله دانش تبلیغات شماره ۱۰)
- استراتژی های ملموس سازی در تبلیغات خدمات (فصلنامه مهندسی تبلیغات شماره ۱)
- مدیریت کانالهای توزیع (ماهنامه تدبیر شماره ۱۷۹)
- روشهای بودجه بندی فعالیتهای تبلیغاتی (فصلنامه توسعه مهندسی بازار، شماره ۲)
- چگونه مخاطبان تبلیغ خود را انتخاب کنیم؟ (نشریه بین المللی مهندسی تبلیغات، شماره ۳، ۲)
- هدفگذاری و تدوین استراتژی تبلیغات (ماهنامه مدیریت بازاریابی و تبلیغات، شماره ۹)
- بررسی صنعت مشاوره مدیریت (ماهنامه تدبیر، شماره ۲۳۸)
- شناسایی عوامل مؤثر بر رضایت دانشجویان از سازمان های ارائه دهنده آموزش های شغلی (نامه آموزش، شماره ۵)
- چگونه می توانید انگیزه و رشد شخصی خود را افزایش دهید؟ (ماهنامه مدیریت، شماره ۱۲۱ و ۱۲۲)
- برترین ابزارهای مدیریت در سال ۲۰۰۶ (ماهنامه تدبیر، شماره ۱۸۶)
 - سردبیر بخش نظرسنجی های سازمان مدیریت صنعتی (IMI SURVEY) - (منتشره در ماهنامه تدبیر از اسفند ۱۳۸۸ تا ده شماره)

- برترین ابزارهای مدیریتی در سال ۲۰۰۵ (ماهنامه تدبیر، شماره ۱۶۶)
- بررسی بازار مشاوره مدیریت در جهان (ماهنامه تدبیر، شماره ۱۵۲)
- برترین ابزارهای مدیریتی در سال ۲۰۰۸ (ماهنامه تدبیر، شماره ۲۰۷)

Determinant Of Audiences Satisfaction From News Broadcasting Programs In The Islamic Republic Of Iran, Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business, Vol. 3, No.4, Aug 2011

مصاحبه‌ها، میزگردها و گزارش‌ها

میزگرد ماهنامه تدبیر با عنوان نقش و جایگاه خدمات مشاوره مدیریت در توسعه و ارتقای صنعت کشور - اسفند ۱۳۹۰

سرمقاله تدبیر - نقش و جایگاه مشاوره مدیریت - شماره ۲۶۵ تدبیر، شهریور ۱۳۹۳

روزنامه اقتصادی مدیریتی فرصت امروز: مصاحبه با عنوان بررسی باید و نبایدهای تبلیغ از طریق کانال‌های تلگرامی (۲۳ آبان ۱۳۹۴)

روزنامه اقتصادی مدیریتی فرصت امروز: مصاحبه با عنوان ایده‌یابی با فرآیند نوآوری باز (۳۰ آذرماه ۱۳۹۴)

و ...

سوابق اجرایی

- مرکز آموزش مدیریت دولتی (سابق) - از سال ۸۰ تا ۸۲
- کارشناس مشاوره، سازمان مدیریت صنعتی
- دبیر اولین جایزه مشاوره مدیریت ایران
- طراح و رئیس مرکز کلینیک مشاوره مدیریت سازمان مدیریت صنعتی

- رئیس گروه مشاوره بازاریابی سازمان مدیریت صنعتی
- مدیر دوره های تخصصی و کاربردی سازمان مدیریت صنعتی

عضویت ها

- انجمن مدیریت
- انجمن مشاوران مدیریت ایران
- انجمن بازاریابی
- انجمن تحقیقات بازاریابی